

**DEKRA Automotive partenaire de l'association WAVE
(Women and vehicles in Europe)
pour favoriser la mixité dans le monde de l'automobile**

DEKRA Automotive annonce son partenariat avec l'association WAVE. Réseau professionnel associatif d'influence, Wave souhaite à la fois favoriser l'accès du secteur de l'automobile aux femmes et faciliter l'échange et le partage de connaissances entre les professionnels du domaine autour de divers événements. L'association compte déjà de grands noms de l'auto parmi ses partenaires. Coup de projecteur sur cette collaboration.

Un partenariat durable

En rejoignant WAVE, comme d'autres acteurs automobiles influents, DEKRA Automotive souhaite valoriser ses métiers auprès des femmes. Un projet notamment porté par Karine Bonnet, Directrice Générale Adjointe Réseau, Marketing et Ventes de DEKRA Automotive SA.

En effet, aujourd'hui l'entreprise compte seulement 10 % de femmes au sein de la branche Automotive contrôle technique, ce qui représente 74 femmes chez DEKRA Automotive SA dont 4 contrôleuses techniques. Un chiffre représentatif du secteur, qui ne compte que 12 % de femmes*.

« Le monde de l'automobile est un secteur attractif et rempli d'opportunités pour les femmes. A travers WAVE nous souhaitons renforcer la mixité au sein de DEKRA Automotive et sensibiliser les collaborateurs à cette démarche, en leur offrant notamment la possibilité de participer aux événements de l'association. C'est un réseau professionnel où des hommes sont également présents dans les événements car la promotion de la femme dans cet univers professionnel passe par la reconnaissance des valeurs et bénéfices de la mixité et de la diversité autant par les hommes que les femmes », précise Karine Bonnet.

« S'il est vrai que les hommes du secteur accueillent encore les femmes avec une certaine réticence, il n'en reste pas moins qu'elles n'ont pas suffisamment conscience des opportunités offertes par une carrière dans l'automobile. Des deux côtés, le chemin est encore long », ajoute Elisabeth Young, Présidente de WAVE.

Wave : Vecteur d'échanges et de mixité

Née en 2008, WAVE est une association créée sous l'impulsion de femmes du secteur automobile. Ce réseau professionnel associatif, qui réunit aujourd'hui 1600 adhérents, s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes) de toutes les entreprises du secteur de l'automobile : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services.

Il répond aux objectifs suivants :

- Constituer un réseau d'influence, d'entraide et de partage de connaissances.
- Rassembler les professionnels du secteur automobile.
- Faire circuler les bonnes pratiques, proposer des axes de progrès.
- Faciliter les partages d'expérience et de réussites.
- Apporter une complémentarité sur la compréhension du monde automobile.
- Favoriser l'ouverture du secteur de l'automobile aux femmes

A travers ce partenariat, DEKRA souhaite également bénéficier des avantages du réseau, vecteur de liens et d'échanges. *« L'objectif est aussi d'échanger avec d'autres acteurs du monde de l'automobile, via l'association, sur nos métiers respectifs, les évolutions et tendances notables »,* conclut Karine Bonnet.



En toute confiance

* Selon l'association WAVE

A propos de DEKRA :

Depuis 90 ans, DEKRA s'engage pour la sécurité. Fondé en 1925 à Berlin sous le nom de Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V., DEKRA est aujourd'hui l'un des plus grands organismes d'expertise au monde. Filiale de DEKRA e.V., DEKRA SE gère les activités opérationnelles du groupe. En 2016, DEKRA a réalisé un chiffre d'affaires de près de 2,9 milliards d'euros. Le groupe emploie actuellement 38 000 personnes dans plus de 50 pays sur cinq continents. Ses experts qualifiés et indépendants proposent, pour améliorer la sécurité sur la route, au travail ou à la maison, des services couvrant aussi bien le contrôle technique de véhicules, l'expertise, la gestion et le règlement de sinistres, le contrôle industriel et de bâtiments, le conseil en sécurité, le contrôle et la certification de produits et de systèmes. La vision 2025 de DEKRA, à l'occasion de son 100^{ème} anniversaire, est d'être le partenaire global pour un monde plus sûr.

A propos de DEKRA Automotive :

Numéro 1 mondial avec 26 millions de contrôles techniques réalisés dans 30 pays, DEKRA Automotive gère en France un large réseau d'affiliés et de centres en propre. Couvrant avec près de 1700 établissements l'ensemble du territoire national pour des contrôles techniques automobiles (1534 centres) et poids lourds (160 centres) garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes de contrôle technique automobile, DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL et 1 enseigne DEKRA pour le poids lourds et réalise près de 6.4 millions de contrôles par an. Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France la mission d'intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, étendue en 2008 en signant la charte européenne, DEKRA Automotive mène de nombreuses actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre.